

«ضمیمه فنی طراحی گرافیک»

الگوی قراردادهای طراحی - کمپین «من یک طراحم»

با تشکر از اعضای خوب کمپین که با حمایت مالی خود تدوین این الگوی قرارداد را ممکن ساختند.

- حامیان سازمانی: پونیشا، شروین مشایخ، دونیت، مرکز طراحی اسپیرال
- تدوین قرارداد: محمدجعفر نعناکار - تاریخ: ۱۳۹۵/۱۰/۰۵ - شماره نسخه: ۹۵۰۷۲۴۰۲
- جهت دریافت متن اصلی قرارداد، آخرین نسخه ضمیمه فنی، و برای اطلاع بیشتر درمورد نحوه تدوین الگوی قرارداد به آدرس <http://mantaraham.ir/contract> مراجعه نمایید.
- این نسخه در دومین همایش کمپین من طراحم به عنوان نسخه اول قراردادهای طراحی رونمایی شده است. در صورتی که هر انتقاد یا پیشنهادی داشتید می‌توانید با ایمیل info@mantaraham.ir در ارتباط باشید تا نسخه‌های بعدی کاملتر و مفیدتر باشد.
- استفاده از این الگوی قرارداد کاملاً رایگان است و شما می‌توانید آن را بدون ذکر نامی از کمپین در هر قالب و شکلی استفاده نمایید.

مشخصات فنی در خصوص طراحی گرافیک

شماره قرارداد ----- مورخ ۱۳۹۶/۰۰/۰۰

	ابعاد:
	هویت بصری (رنگ ها، نقوش، سبک و...):
	متونی که باید استفاده شود:
	مورد استفاده طراحی:
	هدف نهایی از طراحی و انواع مخاطبان:
	نوع خدمت و یا کالای اختصاص داده شده: (ویژه طراحی نشان تجاری)
	توصیف اولیه (می تواند شامل ایده پیشنهادی کارفرما باشد):
	توضیحات کامل:

- طراح تضمینی در خصوص ثبت اثر یا نشان تجاری در مراجع ذی نداشتنه و کارفرما موظف است قبل از انعقاد قرارداد استعلامات لازم حقوقی از مراجع ذی ربط را به عمل آورد.
- نوع خدمت و کالای اختصاص داده شده به نشان تجاری می بایست بر اساس طبقات نیس کنوانسیون پاریس انتخاب گردد و طراح در این خصوص وظیفه و تعهدی ندارد.

کارفرما

طراح