«ضمیمه فنی طراحی گرافیک» **الگوی قراردادهای طراحی – کمپین «**[**من یک طراحم**](http://www.mantaraham.ir)**»**

با تشکر از اعضای خوب کمپین که با حمایت مالی خود تدوین این الگوی قرارداد را ممکن ساختند.

* حامیان سازمانی: [پونیشا](http://ponisha.ir)، [شروین مشایخ](https://ir.linkedin.com/in/shervinmashayekh)، [دونیت](http://2nate.com)، [مرکز طراحی اسپیرال](http://spiraldesign.org)
* تدوین قرارداد: [محمّدجعفر نعناکار](http://www.nanakar.com/) - تاریخ: 05/10/1395 - شماره نسخه: 95072402
* جهت دریافت **متن اصلی قرارداد**، آخرین نسخه ضمیمه فنی، و برای اطلاع بیشتر درمورد نحوه تدوین الگوی قرارداد به آدرس <http://mantaraham.ir/contract> مراجعه نمایید.
* این نسخه در [دومین همایش کمپین من طراحم](http://event.mantaraham.ir) به عنوان نسخه اول قراردادهای طراحی رونمایی شده است. در صورتی که هر انتقاد یا پیشنهادی داشتید می‌توانید با ایمیل info@mantaraham.ir در ارتباط باشید تا نسخه‌های بعدی کاملتر و مفیدتر باشد.
* استفاده از این الگوی قرارداد کاملا رایگان است و شما می‌توانید آن را بدون ذکر نامی از کمپین در هر قالب و شکلی استفاده نمایید.

پیوست شماره یک

مشخصات فنی در خصوص طراحی گرافیک

شماره قرارداد --------- مورخ 00/00/1396

|  |  |
| --- | --- |
| ابعاد: |  |
| هویت بصری (رنگ ها، نقوش، سبک و...): |  |
| متونی که باید استفاده شود: |  |
| مورد استفاده طراحی: |  |
| هدف نهایی از طراحی و انواع مخاطبان: |  |
| نوع خدمت و یا کالای اختصاص داده شده:(ویژه طراحی نشان تجاری) |  |
| توصیف اولیه (می‌تواند شامل ایده پیشنهادی کافرما باشد): |
| توضیحات کامل: |

* طراح تضمینی در خصوص ثبت اثر یا نشان تجاری در مراجع ذی نداشته و کارفرما موظف است قبل از انعقاد قرارداد استعلامات لازم حقوقی از مراجع ذی ربط را به عمل آورد.
* نوع خدمت و کالای اختصاص داده شده به نشان تجاری می بایست بر اساس طبقات نیس کنوانسیون پاریس انتخاب گردد و طراح در این خصوص وظیفه و تعهدی ندارد.

|  |  |
| --- | --- |
| **طراح** | **کارفرما** |
|  |  |